

aurélie brissac

DESIGNER

www.linkedin.com/in/aurelieb-design

aurelie.brissac.design@outlook.com 581 578 1465

EXPÉRIENCES

DESIGNER GRAPHIQUE

Druide informatique

[2025-2026]

Concevoir et décliner des visuels publicitaires numériques multiplateformes, en respectant les formats et ratios propres à chaque plateforme. — Élaborer des wireframes pour le développement du site web de l'entreprise, dans le respect du guide de marque et du design system existants. — Produire des visuels imprimés, de la mise en page jusqu'à la préparation des maquettes et des fichiers prêts à l'impression.

[itérations] [prototypage] [publicité]

DESIGNER GRAPHIQUE

Préambule Communication

[2023-2024]

Participer aux brainstormings et la conceptualisation des campagnes publicitaires et médias sociaux. — Créer des logos, développer l'identité/territoire visuel et produire des conceptions graphiques pour les divers formats et plateformes numériques. — Présenter les projets aux clients, assurer le suivi et l'intégration des retours pour la livraison finale.

[brainstorming] [moodboard] [guide de marque]

COMPÉTENCES

Logiciels

Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Première pro
Figma, Sketch, Miro, Wix, Canva
Microsoft Office

Compétences linguistiques

Français, langue maternelle
Anglais, bilingue
Espagnol, base

BÉNÉVOLAT

Coup de coeur Francophone 2025

Francovertes 2025-2026

Taverne Tour 2025

CONSULTANTE STRATÉGIE DE MARQUE

Projet changement

[2022]

Collecter et analyser les données de l'entreprise, de la concurrence, de la clientèle existante et du public cible. — Développer une stratégie adaptée aux objectifs de l'entreprise et contraintes du marché. — Créer l'identité visuelle et développer une plateforme de marque s'adaptant aux divers supports.

[stratégie] [stylescape] [guide de marque]

DESIGNER GRAPHIQUE

Freelance

[depuis 2021]

Produire des logos, photomontages publicitaires, vidéo de motion design. — Collecter puis analyser les besoins et objectifs du client pour établir un brief. — Établir et respecter les échéanciers, faire le suivi des feedback et les intégrer. — Préparer les fichiers pour la livraison, contrôler la qualité des livrables.

[organisation] [brief] [conception graphique]

ÉTUDES – NOMINATIONS

Maîtrise en design d'interaction

Université Laval, Québec

Baccalauréat en design graphique

Université Laval, Québec

Nominations

Finaliste au CHI 2024

Finaliste concours Marc H Choko 2023

INTÉRÊTS

Musique, cinéma, arts visuels

Conception textile, tricot, crochet

Randonnée et escalade